



Stella  
training

franquicias personalizadas

# STELLA AMAT

---

## T R A I N I N G

### Peluquerías

c/ Preciados, 32. 1º Izqda. 29013  
Madrid (Metro Callao)  
Tfno.: +34 91 523 87 27

Travesía de España, 10. 28220  
Majadahonda. Madrid  
Tfno.: +34 634 05 79

### Escuelas

e-mail: [stella-amat@stella-amat.com](mailto:stella-amat@stella-amat.com)  
Tfnos.:  
Iniciados: +34 91 634 12 17  
Avanzados: +34 91 523 87 27

[www.stella-amat.com](http://www.stella-amat.com)

w w w . s t e l l a - a m a t . c o m



Stella  
training

franquicias personalizadas

“Un equipo en continua expansión,  
trabajando día a día para una mujer diferente”

1980

**Nace Stella Amat - Alta Peluquería.**

Un nombre de mujer para una peluquería diferente.

---

1997

**Nace Stella-Amat - Training, Escuela.**

Una nueva manera de enseñar.

---

2000

**Nace Stella Amat - On Line.**

La primera Escuela en el mundo de Internet.

---

2001

**Nace Stella Amat - Training.**

Un nuevo concepto en Franquicias Personalizadas.

---

2002

**Nace Stella Amat - Alta Peluquería Internacional.**

La nueva escuela de avanzados.



# Stella training

## franquicias personalizadas

**E**sta empresa pertenece a un equipo en continua expansión, trabajando día a día por una mujer diferente. En este dossier encontrará las condiciones necesarias para poder adquirir en su beneficio y en el nuestro, un sistema personalizado de Franquicias dedicado al cambio de imagen femenino y masculino, sentadas nuestras bases en la peluquería, pero que no queremos denominarla exclusivamente así, ya que nosotros vamos más allá, porque no sólo realizamos peluquería tradicional, sino que también inventamos una ilusión, transformamos tus sueños a través de EL ARTE DE PEINAR, creamos un clima agradable y armonioso generando el alto standing, entendemos este último como un servicio de atención al cliente de máxima calidad, fundamento principal en este siglo para el exitoso funcionamiento de un nuevo negocio, avalado por una profesionalidad inigualable en el mercado.

Esta nueva empresa pertenece a un grupo sólido, avalado por:

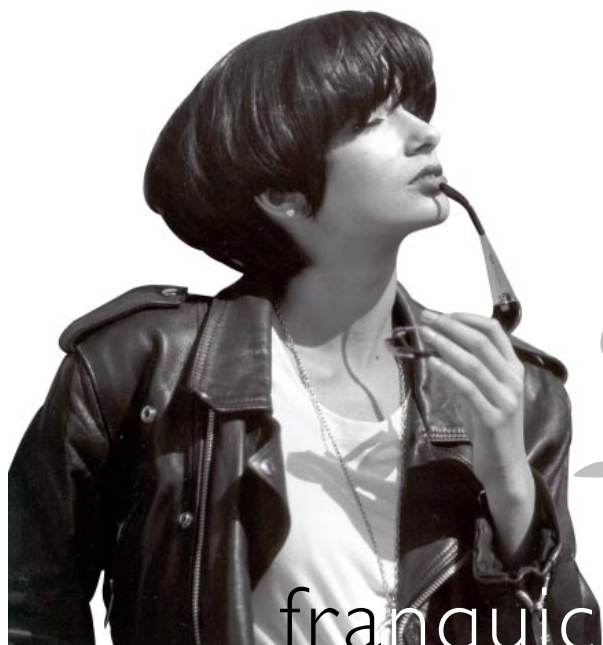
- ▶ STELLA AMAT - ALTA PELUQUERÍA
- ▶ STELLA AMAT TRAINING - ESCUELA DE PELUQUERÍA
- ▶ WWW.STELLA-AMAT.COM ESCUELA ON-LINE

La primera escuela en el mundo de Internet, todo este soporte nos ha dado la oportunidad de crear.

### STELLA - TRAINING FRANQUICIAS PERSONALIZADAS DE ALTO STANDING

Para adquirir este nuevo proyecto tiene que ser parte de mi filosofía, en la cual están sentadas las bases de lo que he mencionado anteriormente, ya que esto es lo que nos garantiza un éxito seguro. Va usted a trabajar con una empresa estrictamente disciplinada, organizada y con gran formación práctica y teórica, con amplios conocimientos de marketing y desarrollo personal, con equipos de gente armosiosos donde todos han aceptado de antemano las normas ya establecidas.

“INDIVIDUALMENTE NO CRECE NADIE  
EN NUESTRO TRABAJO SE CRECE  
SÓLAMENTE JUNTOS COMO  
CONDICIÓN Y CADA UNO DE MIS  
PROYECTOS LOS HE HECHO  
PENSANDO UN PASO POR DELANTE,  
NO SÓLO PARA MÍ,  
SINO PARA EL CONJUNTO”



# Stella +training

## franquicias personalizadas

### FILOSOFÍA DE TRABAJO

Aquí le señalamos los puntos fundamentales de nuestros pilares, ya que si usted no coincide en algunos de ellos, nos sería imposible poder crecer juntos, ya que ésta es el resultado de nuestro éxito profesional, avalados por 27 años de experiencia.

Esta mujer sólida ha sido capaz de crear un nuevo concepto de peluquería, innovador y práctico. Ha utilizado su profesionalidad como medio de generar cambios positivos en hombres y mujeres, a través del cabello y todo lo que ello significa. No solo se dedicó a vender peluquería, generó un sueño, elaboró una ilusión, para que los hombres y mujeres sintieran que a través del cambio de imagen encontrarán un equilibrio físico, el cual, generaría una satisfacción personal, transformó el simple y popular peinado en lo que ella denomina claramente "EL ARTE DE PEINAR".

Desde esta dinámica STELLA-AMAT vende peluquería al 100% con una gran profesionalidad, una escucha personalizada, una dedicación plena a cada uno de sus clientes y un ambiente armonioso donde los clientes encuentren bienestar, seguridad y profesionalidad.

La eficacia de este método nos autoriza para decir que nosotros vendemos peluquería personalizada y a la medida del cliente.

Las ventajas de nuestra filosofía de trabajo es nuestra experiencia comprobada, avalados por la creatividad

de una marca STELLA-TRAINING, ya que son muchos los años que nos avalan en un sector. Líderes de la zona noreste de Madrid, Majadahonda (zona de alto standing).

Estamos comprometidos con la alta calidad.

### ¿QUÉ VENDEMOS?

- ▶ LAS VENTAJAS DE UNA FILOSOFÍA.
- ▶ LA CREDIBILIDAD DE UNA MARCA.
- ▶ LA EFICACIA DE UN MÉTODO.

### ¿POR QUÉ ESTA PROPUESTA?

Porque pensamos que el siglo XXI, es el siglo de la imagen y la belleza, donde se destacarán los negocios que prestan servicios de alta calidad, ya que la competencia es muy agresiva (en precios muy bajos y calidad deficiente), y las empresas que brinden servicios (profesionalidad+calidad+servicio personalizado), presentan las más claras perspectivas de expansión y éxito.

### ¿QUÉ PRETENDEMOS?

Pretendemos encontrar personas emprendedoras o dinámicas, dispuestas al contacto con un público muy exigente, que deseen desarrollar una actividad profesional en un sector de vanguardia y en plena expansión. Personas que deseen contruir un futuro de proyección, continuidad y éxito.



# Stella +training

## franquicias personalizadas

### ¿QUÉ BENEFICIOS OBTENGO?

La industria de la Imagen, está en continuo crecimiento, basta con citar que en España hay 45.000 salones de peluquería que generan más de 90.000 puestos de trabajos y se calcula que anualmente pasan por ella 17 millones de mujeres. Teniendo en cuenta, que la mujer acude 12 veces al año, como mínimo, tendremos la escalofriante suma de 260.000 millones de pesetas al año.

### ¿EN QUÉ NOS BASAMOS?

Nuestro estudios de mercado dicen muy claramente que:

- ▶ Cada vez, el público exige más calidad acompañado de un trato personalizado.
- ▶ Va en aumento el número de servicios de visita, hombres y mujeres en progresiva preocupación por su imagen personal.
- ▶ Cada día aumenta el consumo de productos para el cuidado del cabello en los salones. La peluquería masculina está en auge.
- ▶ Los jóvenes tienen más fácil acceso a los establecimientos pertenecientes de alguna cadena de franquiciado, ya que ellos gozan de variados privilegios económicos, tarjetas jóvenes y promociones específicas para ellos.

- ▶ Por último daremos un dato revelador; el 95% de nuestra clientela, tanto jóvenes como mayores de 30 años, nunca ha cuestionado nuestro precios. La relación calidad-precio es la esperada.

### ¿POR QUÉ SOMOS UNA PROPUESTA DIFERENTE?

Porque vamos a generar Calidad+Profesionalidad, con precios más bajos que los de STELLA AMAT - ALTA PELUQUERÍA, sin alterar ningún concepto de nuestros servicios que la mantendrán en el nivel más alto. Nuestra política será sumamente agresiva en cuanto Imagen del Salón, publicidad, ideas, conceptos nuevos y revolucionarios en la creación de esta nueva Franquicia.



# Stella training

## franquicias personalizadas

### CURRICULUM STELLA AMAT

#### LA MUJER

Trabajadora incansable, sólida y enérgica. Formada por maestros italianos a partir de los 13 años. Nacida en una familia de trabajadores que la enseñaron que "lo importante no es hacer lo que uno quiere, sino querer lo que uno hace"

#### LA PROFESIONAL

Formada al más alto nivel en las mejores escuelas del mundo.

- ▶ Madrid: Wella y L'Oreal.
- ▶ Londres: Vidal Sassoon.
- ▶ Milán: Aldo Coppola.
- ▶ EEUU: Redken.
- ▶ Buenos Aires: Lucas y Domingo Escordo.

Trabajó para importantes reportajes en Madrid junto a Ricky Martin, Agustín Bravo (conocido presentador de TV), equipo de "Gran Hermano", programa Hit, innumerables reportajes para TV (Madrid Directo), 20 programas cambio de imagen Vía Digital, publireportajes para todas las cadenas de TV españolas, Venta en Casa, pasarelas en las terrazas más importantes de Madrid (ABC, Serrano, María Morena), agencias de publicidad como Group y Broadway.

- ▶ Premio Laurel a la Popularidad.
- ▶ Premio Master a la Laboriosidad.
- ▶ Ganadora del Concurso "American Colours Wella" para España, primera clasificada.

Profesora incansable de su escuela Stella Amat Training y de Stella - On Line, escritora de toda la teoría de sus cursos.

#### LA EMPRESARIA

Enamorada de su profesión y comprometida con la calidad, pretende avalar su empresa "con nombre de mujer, para una peluquería diferente".

### ORGANIGRAMA

- ▶ Stella Amat
- ▶ Dra. Gral.: Yolanda Sainz



# Stella training

## franquicias personalizadas

### POSIBLES PREGUNTAS

#### ¿CÓMO SE SELECCIONA UN LOCAL?

Stella Amat le va a ayudar en este punto evaluándolo desde su experiencia en esta actividad. En general debe estar ubicado en calles concurridas y accesibles.

#### ¿QUÉ TAMAÑO DEBE TENER UN LOCAL?

Debe oscilar entre 70 m<sup>2</sup> y 500 m<sup>2</sup>, con una fachada de como mínimo 5 mts.

#### ¿CÓMO SE HACE EL DISEÑO, DECORACIÓN Y EQUIPAMIENTO?

Les facilitamos todos los pasos a seguir, tanto como si quiere Vd. mismo o a través de nosotros.

#### ¿CUÁNTO TIEMPO TARDARÉ EN ABRIR UNA PELUQUERÍA STELLA AMAT?

Si no requiere obras extraordinarias, puede estar listo en no más de dos meses, a partir de la firma del contrato franquicia.

#### ¿HACE FALTA EXPERIENCIA PARA LLEVAR UNA FRANQUICIA STELLA.-AMAT?

No se requiere experiencia previa, ya que Stella Amat le proporciona entrenamiento técnico y profesional de manera continua.

#### ¿QUÉ ES IMPRESCINDIBLE EN ESTE NEGOCIO?

Un gran deseo de triunfar y sentirse muy a gusto tratando con el público.

#### ¿QUIÉN SELECCIONA EL PERSONAL?

Esto queda a su criterio y necesidades, nosotros nos comprometemos a formarles intensamente.

#### ¿PUEDO EN UN FUTURO VENDER O TRASPASAR MI FRANQUICIA?

Si, de acuerdo a lo establecido en nuestro contrato.

#### ¿QUÉ DURACIÓN TIENE EL CONTRATO DE FRANQUICIA?

El contrato tiene duración de tres años, con opción de renovación.





# Stella training

## franquicias personalizadas

### ¿CUÁNTOS EMPLEADOS VOY A NECESITAR?

Para que su negocio funcione, necesita como mínimo cinco personas.

### BASES DE LA FRANQUICIA

- ▶ Empresa: Salón de Imagen Carlamat
- ▶ Actividad: Peluquería y Belleza
- ▶ Contacto: Yolanda Sainz
- ▶ Dirección: Travesía de España, 10
- ▶ Población: Majadahonda
- ▶ Código Postal: 28220
- ▶ Provincia: Madrid
- ▶ Teléfonos: 916 341 217
- ▶ E-mail: asociados@stella-amat.com
- ▶ Inversión estimada: Adecuación del local
- ▶ Canon de Entrada
- ▶ Royalty para España
- ▶ Duración del contrato: 3 años
- ▶ Renovaciones: Si
- ▶ Local Mínimo: 80m<sup>2</sup>

---

¡Ponte ya en contacto con nosotros!

STELLA AMAT TRAINING

---

#### Peluquerías

c/ Preciados, 32. 1º Izqda. 29013 Madrid  
(Metro Callao)  
Tfno.: +34 91 523 87 27

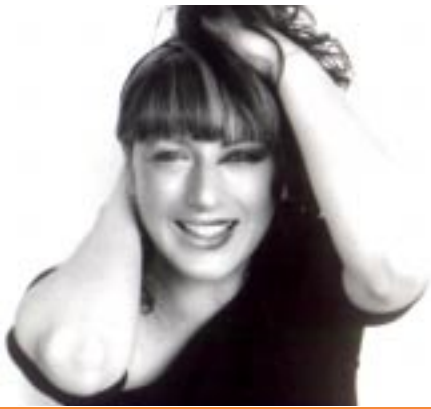
Travesía de España, 10. 28220 Majadahonda. Madrid  
Tfno.: +34 634 05 79

#### Escuelas

e-mail: stella-amat@stella-amat.com  
Tfnos.:  
Iniciados: +34 91 634 12 17  
Avanzados: +34 91 523 87 27

www.stella-amat.com





# solicitud de franquicia

## DATOS PERSONALES

Nombre	Apellidos	Edad
Domicilio	Ciudad	C.P.
Tfno.	Oficina	
D.N.I.	Estado Civil	

## DATOS PROFESIONALES

Empresa	Puesto	Desde	Hasta

¿Has sido alguna vez dueño o gerente de un negocio?, resume su experiencia

---

---

## INFORMACIÓN GENERAL

¿Dónde le gustaría instalar su franquicia STELLA AMAT?

---

---

¿Estaría dispuesto a instalar su negocio en una zona distinta a la que Vd. ha pensado inicialmente? SI  NO

¿Quién dirigiría el negocio? Interesado  Esposa  Hijo  Gerente  Otros (Indíquelo)

---

¿Qué experiencia profesional tiene la persona que dirigirá el negocio? (en caso de no ser el interesado)

---

¿Cómo financiará su inversión en Stella Amat?

Efectivo disponible	Ptas.
Crédito avalado	

Firma y sello

\*Esta solicitud no supone ningún compromiso u obligación para ninguna de las partes

\*Toda la información será tratada confidencialmente